

Apprenti.e Communication-Digitale-marketing (CDD apprentissage)

La Fémis est un établissement public national d'enseignement supérieur placé sous la tutelle du ministère de la Culture et du Centre national du Cinéma et de l'Image animée. Installée 6, rue Francoeur dans le 18ème arrondissement de Paris, l'École, sous statut d'EPIC (établissement public à caractère industriel et commercial), a pour première mission de dispenser, en liaison avec les professionnels, une formation initiale et continue dans les domaines du cinéma et de l'audiovisuel.

La Fémis accueille 200 étudiant.es en formation initiale, au sein du cursus principal de 4 ans articulé autour de sept départements (production, scénario, réalisation, image, son, décor et montage) et de cursus d'une durée plus réduite (scripte, distribution-exploitation, Écriture et Création de Séries, Résidence, AIMS, doctorat SACRe).

L'École compte 62 permanents et recrute plus de 1.500 intervenants par an.

DESCRIPTION DU POSTE

Appuyé.e par son maître d'apprentissage et en lien avec la Directrice générale adjointe, l'apprenti.e participe, avec son maître d'apprentissage et les collègues directement concernés, à l'animation des réseaux sociaux de La Fémis dans le but de croître et engager les communautés autour des produits et services de l'École, tout en permettant de participer à l'animation du site internet. Il s'agira de créer du contenu et d'analyser les performances, tout en bénéficiant si nécessaire d'une formation par les collègues de la direction technique de la Fémis à des outils permettant des conceptions audiovisuelles.

Accompagné.e de son maître d'apprentissage et des collègues concernés de la direction du développement et de la formation professionnelle, l'apprenti.e participera également à la conception et la coordination des différentes actions promotionnelles et marketing de l'École.

Rattaché.e à la direction générale, et accompagné.e et formé.e par son maître d'apprentissage, l'apprenti.e aura comme missions et tâches :

COMMUNICATION DIGITALE ET GRAPHISME

- ✓ Créer du contenu digital éditorial et visuel (maîtrise des logiciels de graphisme et vidéo : Photoshop, Indesign ; Première pro ou After Effects ; outils liés aux RS)
- ✓ Participer et suivre la mise en place des stratégies media (plan d'action, guidelines, outils)
- ✓ Animer les réseaux sociaux LinkedIn, Facebook, Instagram
- ✓ Suivre et analyser les performances des posts RS
- ✓ Participer à la gestion du back office du site internet de La Fémis, à sa mise à jour et son animation.
- ✓ Gérer la logistique et la production des différents supports de communication (print et web)
- ✓ Faire de la veille stratégique
- ✓ Mise à jour de base de données des contacts

DEVELOPPER LA PROMOTION/MARKETING

- ✓ Préparer les plans marketing de l'offre de formations professionnelles et initiales de l'École
- ✓ Préparer les plans de communication pour les formations (éléments nécessaires autour des formations choisies pour les campagnes de communication -matériel vidéo, sonore, iconographique, etc...)
- ✓ Élaborer le rétroplanning des différentes actions (planning de travail et de la réalisation de l'ensemble des campagnes de communication multicanal- web, réseaux sociaux, mailing)
- ✓ Effectuer des veilles stratégiques et concurrentielles
- ✓ Participer à la mise à jour des bases de données prospect clients
- ✓ Aider à la définition des objectifs et à l'identification des opportunités de partenariat.

QUALITES REQUISES

- ✓ Préparation d'un Bac + 5/ Ecole de communication, marketing
- ✓ Appétence pour le digital et bonne compréhension du secteur cinéma / audiovisuel
- ✓ Polyvalence dans tous les outils de gestion administrative :
Maîtrise de la suite Office (notamment word, excel)
- ✓ Maîtrise des outils de composition (maitrise des logiciels de graphisme et vidéo : Photoshop, Indesign ; Première pro ou After Effects ; outils liés aux RS)
- ✓ Affinité avec le travail en autonomie, les missions polyvalentes
- ✓ Sens de l'organisation, capacité à mener plusieurs projets de front
- ✓ Capacités de réflexion et d'analyse, rigueur, discrétion, confidentialité
Bonne communication orale et écrite. Capacités d'écoute

L'apprenti(e) devra également avoir une très bonne compréhension des enjeux de l'École et du secteur de la Formation ainsi que de l'utilisation des outils promotionnels et marketing.

Souhait d'une bonne compréhension du secteur cinéma/audiovisuel, des réseaux sociaux et des enjeux de communication, d'une grande rigueur, d'un bon sens de l'organisation et du relationnel ainsi qu'être pluridisciplinaire, curieux(se) et autonome.

Une expérience en story-telling, montage et habillage vidéo serait un plus.

OUTILS MIS A DISPOSITION

- ✓ Bureau
- ✓ Outils informatiques adaptés (Office 365/ Outlook, Adresse mail/Logiciel...)
- ✓ Outils video : Prise de vue (image / son), Montage, Habillage.
- ✓ Assistance durant la période d'un maître d'apprentissage

SITUATION CONTRACTUELLE

- ✓ Entre 12 et 24 mois
- ✓ % du SMIC en fonction de l'âge et du diplôme préparé
- ✓ Heures 35 heures
- ✓ Remboursement transport à 50 %
- ✓ Tickets restaurants