

Séminaire de printemps de La femis : "Ce que le cinéma fait avec internet"

du lundi 28 mars au jeudi 31 mars 2011

sous la direction de Jean-Michel Frodon

"Histoire d'amour, combat mortel ou mariage de raison, les relations du cinéma avec internet sont massives et contradictoires, inquiétantes et exaltantes, inévitables. Pour faire des films et pour les montrer, pour les financer, pour les promouvoir et pour en débattre, comme enjeu de scénario et comme forme de récit, le web travaille l'existence du cinéma d'aujourd'hui, travaillera plus encore celui de demain. Durant quatre jours, créateurs, producteurs, diffuseurs, critiques et spécialistes présenteront à l'ensemble des élèves de l'école un état des lieux et réfléchiront avec eux aux développements possibles, aux choix, aux dangers et aux espoirs qui se dessinent, en France et dans le monde. Apprendre, comprendre, discuter, mais aussi voir et écouter les œuvres nées du Net ou conçues pour lui : ces quatre jours seront également une occasion d'explorer un univers visuel et narratif, d'essayer de discerner ensemble ce qui s'y joue, ce qui s'y annonce." JMF

++ Programme :

+ Lundi 28 mars :

10h-13h

Introduction par **Raoul Peck**, Président de La femis et **Marc Nicolas**, Directeur général
Tentatives de cadrage par **Jean-Michel Frodon** et **Alain Le Diberder** (Buzz2buzz, Allociné - président de 2008-2010 de la commission d'aide aux nouveaux médias du CNC)
Débat.

14h30-17h30

État des lieux de la production.
Joël Ronez (Arte Web - responsable pôle web), **Bénédicte Lesage** (Mascaret Films - productrice), **Claire Leproust** (CapaTV - directrice des développements numériques)
Aides et perspectives dans le domaine de la production : **Guillaume Blanchot** (CNC - directeur du multimédia et des industries techniques)
Débat.

19h30

Projection publique :

Lech Kowalski (en anglais). Présentation d'un extrait de "Camera War" et du travail en cours avec les étudiants de 2e année dans le cadre de l'atelier documentaire.

+ Mardi 29 mars :

10h-11h30

État des lieux de la diffusion.

Jean-Luc Ormières (Universciné)

Jean Ollé-Laprune (Filmoline - directeur financier), **Rodolphe Buet** (StudioCanal - directeur Général Adjoint Distribution internationale et Business Development)

11h30-13h

VOD, piraterie: **Philippe Chantepie** (ministère de culture et de la communication - chef du Département des études de la prospective et des statistiques), **Juan Paulo Branco**.
Débat.

14h30 - 17h30

Expériences du Net par des producteurs d'images.
Mathieu Delozier (auteur de "Surveillance"), **Sylvain Bourmeau** (Médiapart : interview de Jean-Luc Godard, projet "Outrage et rébellion"), **Simon Bouisson et Marc-Benoît Créancier** ("Les Communes de Paris" - Web doc - diplômés de La femis en juin 2010), **Bertrand Dezoteux** (Web artiste)

+ Mercredi 30 mars :

10h - 13h

Expériences du net par des artistes.

François Bon, écrivain / **Scanner (Robin Rimbaud)**,
musicien / **Alain Della Negra et Kaori Kinoshita**,
plasticiens, réalisateurs
Débat

14h30 - 17h30

Cinéma et Internet vu d'ailleurs.

Régine Hatchondo (Unifrance – directrice générale)

Lucie Kalmar et Mathilde Henrot (Festival Scope)

Communications par Skype avec :

Ophélie Wiel (Journaliste - Bombay)

Denis Lim (Museum of Moving Image - New-York)

Ted Hope (Producteur, "This is that" - New-York - sous
réserve)

19h30

Projection publique :

"Chatroom", de Hideo Nakata (2010 - 88')

+ Jeudi 31 mars :

10h - 13h

Relais critiques, festivals

Joachim Lepastier (Cahiers du cinéma)

Jean-Luc Lacuve (Ciné-club de Caen)

Isabelle Regnier (Blog Film Bazar, lemonde.fr)

Vinca Van Eecke (site web du Festival de Cannes)

14h30 - 16h00

Promotion

Cédric Troudet (StudioCanal)

Jérôme Paillard (Marché du film du Festival de Cannes –
délégué général)

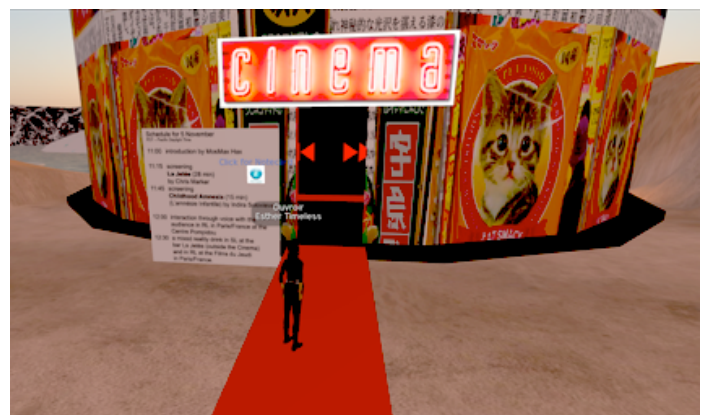
16h30 - 17h30

Débat final

Clôture du Séminaire par **Raoul Peck**

17h30

Cocktail



© « Ouvrir » de Chris Marker